

	Technologie AM (Acoustomagnétique)	Technologie RF (Radiofréquence)	Technologie EM (Electromagnétique)	Technologie RFID
Systeme	Détection des vols grâce au champ magnétique: Les portiques AM dégagent un champ magnétique. Lorsque l'antivol ferromagnétisé pénètre le champ magnétique, il émet une vibration qui déclenche l'alarme.	Désactivation par mise en contact : 2 films d'aluminium isolés. On coupe l'aluminium de surface avec celui du dessous en coupant l'isolant (polyane).	Une bandelette qu'on glisse dans les livres 13,56 Mhz et détecte les vols grâce au champ magnétique. Installation par paire.	Il s'agit de ce qu'on appelle le marquage à la source. Certains fournisseurs incluent dans le produit, dès la fabrication, une protection antivol. Le Boots Tag est un système anti désactivation (placé à la source, par exemple, dans la semelle d'une chaussure). Les étiquettes ou badges en RFID (deux fréquences en Radio fréquence: 13,56 Mhz et UHF) permettent de mieux gérer un inventaire, synchroniser les données en caisse par une lecture code barre.
Principe de fonctionnement	Lorsqu'un antivol ferro-magnétisé pénètre le champ magnétique, il émet une vibration qui déclenche l'alarme.	Principe haute fréquence. Lorsqu'un antivol passe à proximité de la zone de détection du portique de sécurité, le tag déclenche le système antivol.		
Avantages	Meilleur taux de détection, environ 95%. Aucune incidence du métal sur le fonctionnement magnétique du portique de sécurité Résistance aux interférences -Permet de couvrir des espaces bien plus larges que les autres technologies (jusqu'à 5 mètres) Badges magnétiques discrets	Technologie la moins onéreuse et la plus facile à installer et à utiliser. Esthétisme et discrétion (une seule antenne peut être installée)		Chaque RFID a son propre numéro en marquage. Plus discret, ne dégrade pas l'article antivolé, contrairement aux badges à clous susceptibles de dégrader certains articles Le gain de temps est indéniable (L'inventaire est réalisé via une douchette scan RFID. Un inventaire réalisé aujourd'hui en deux jours avec 3 personnes peut être réalisé par une personne en quelques heures)

	Technologie AM (Acoustomagnétique)	Technologie RF (Radiofréquence)	Technologie EM (Electromagnétique)	Technologie RFID
Inconvénients	30 % plus cher. Système facilement désactivable en exerçant une pression sur l'étiquette. L'étiquette ne quitte pas le produit et ne peut donc pas être réutilisée. Elle peut être détectée dans d'autres environnements en entrée ou en sortie de boutique.	Problème de perturbations possibles avec les néons. En radiofréquence, circuits résonnants tout ce qui est métallique (cadres aluminium, portes automatiques, portillons automatiques). Plus on est bas en fréquence plus on va loin. Mais plus on va loin, plus on a de chances de perturber son système ou celui du voisin.	Limité à 90 cm- 1m. Système onéreux, 30 fois plus cher.	Très cher : une étiquette en marquage à la source coûte deux fois le prix d'une étiquette classique.
Usages principaux	Espaces larges grande portée. Secteurs Bricolage / Parfumerie-cosmétique/ arts et cadeaux/ optique/ pharmacie / librairie... Technologie adaptée aux petits articles.	Largeur optimale de détection 1m80 - 2m. Secteurs Prêt à porter/ chaussures/ jouets / loisirs.... Technologie la plus répandue.	Utilisé par les supermarchés, les boutiques, les bibliothèques et les médiathèques.	Que pour les grands groupes à cause du prix.

En bref : Votre choix dépendra de votre espace disponible, des matériaux et équipements à proximité de vos antennes, de vos produits et de votre budget. Stackr vous accompagne bien entendu dans cette démarche qualitative.